

マシュマロ電報

気持ち伝える。言葉の贈り物

プレスリリース

2014年4月16日

株式会社アイオンライン

「マシュマロ電報」が、一般社団法人「イーコマース事業協会」主催のHPコンテストにおいて 180 社の中から「大賞」受賞。

食品ギフトで、お客様とお届け先様が「共に笑顔になる幸せ」をお届けする事業を展開する、株式会社アイオンラインが運営するサイト「マシュマロ電報」が、2014年4月12日に行われた、一般社団法人「イーコマース事業協会」主催のエビス大賞2014において、180社のエントリーの中から、最も優秀なECサイトとして「大賞」を受賞いたしました。

一般社団法人イーコマース事業協会（エビス）は4月12日、前身の任意団体結成から12周年を迎えた記念イベントを開催し、会員・非会員問わずに日本全国のEC事業者の中から優秀なECサイトを表彰する「第6回 エビス大賞」を発表しました。エントリーは180社。その中から最も優秀なECサイトを表彰するエビス大賞に、当社の運営するメッセージギフトの「マシュマロ電報」が選ばれました。

一般社団法人イーコマース事業協会（エビス）は西日本最大のEC業界団体で、「エビス大賞」は会員・非会員を問わず、全国のECサイトを表彰するコンテストです。

会員の投票、および、一般財団法人日本電子商取引事業振興財団、東海イービジネス研究会（TEK）の役員らが、エントリーした店舗の中から受賞店を選出し、

- ・話題性： （面白さ　こだわり　思い入れ　独自性）サイトが独自性を持ちいかにこだわりや思い入れを表現しているか
- ・デザイン性： （センス）サイトの回遊性とデザインの素晴らしさ
- ・専門性： （有益な情報量）情報量の豊富さ
- ・ブランド性： （新規性　発展性）他にないサービスの斬新さと発展性
- ・お客様への思いやり： お得感、お客様の目線に立ったサービスがなされているか
- ・社会への貢献度： サイトがどれだけ社会に貢献できているか

において、最も優れたサイトとして表彰を受けました。大賞を選んだ理由について、エビスの業務執行理事コンプライアンス室長の津田昌宏氏に、「コンセプト や伝えたいことが分かりやすく表現されている。商品売るだけでなく、メッセージを電報として伝えるという付加価値が評価ポイント。プレゼントする人の気持ちを伝える、こうした付加価値が分かりやすい サービスになっている。お手本になるサイト」と評していただきました。



東日本大震災後、2011年に福島県いわき市から本社を移転し、再出発した中で作りだした新サービスが（2012年7月スタート）、このような栄えある賞をいただいたことは、スタッフ一同の大きな喜びになり、お客様、関わって下さる皆様に心から感謝し、ますますのサービスの向上を目指して参ります。

【関連サイト】

一般社団法人イーコマース事業協会 エビス大賞発表ページ

http://www.ebs-net.or.jp/hp_contest2014_result.html

【マシュマロ電報】 <http://www.mash-denpo.com/>

【株式会社アイオンラインとは】

食品のギフトを中心に、送り主様とお届け先様が「ともに笑顔になる幸せ」をお届けする商品、サービスを企画、展開。主にインターネット通販により販売。

【本件の連絡先】株式会社アイオンライン 担当 金成(かなり)

〒154-0014東京都世田谷区新町3-20-1-2F

TEL:03-6413-6154 FAX:03-6413-6178

Email: cs1@ai-online.co.jp